



أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة

د/عبد الفتاح موسى عبد أبو تحفة

(كلية الاقتصاد وإدارة المعاملات - تخصص محاسبة، في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية (USIM))

د/أسامه يحيى محمد هاشم

(محاضر ومشرف في جامعة العلوم الإسلامية الماليزية (USIM) - الدراسات العليا - كلية الاقتصاد وإدارة المعاملات)

تاريخ النشر: نُشر إلكترونياً بتاريخ ١٠ فبراير ٢٠٢٦ م

الملخص :

في ظل الثورة الرقمية المتسارعة والتحولت العميقة في بيئة الأعمال العالمية، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد العوامل الأساسية التي تعيد تشكيل الممارسات المحاسبية وتحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار الإداري، حيث تلعب المعلومات المالية الدقيقة والموضوعية دوراً محورياً في دعم القرارات الاستراتيجية، خاصة في الشركات المساهمة التي تواجه بيئات معقدة تشمل تعدد أصحاب المصلحة، والرقابة المالية الصارمة، والضغوط التنظيمية والسياسية. تكتسب استقلالية القرار الإداري أهمية خاصة في هذا السياق، حيث يُعد القدرة على اتخاذ قرارات موضوعية ومستقلة مؤشراً حيوياً على جودة الإدارة وحوكمة الشركات، وتشير الأدبيات الحديثة إلى أن اعتماد الذكاء الاصطناعي المحاسبي يمكن أن يعزز موضوعية المعلومات المالية، ويقلل من التحيزات البشرية، ويُمكن المديرين من اتخاذ قرارات أكثر استقلالية ودقة، إلا أن الأبحاث العملية المتعمقة في بيئات الشركات المساهمة ما زالت محدودة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة، من خلال التحليل الوثائقي للبيانات المالية، ودراسة الحالات العملية للشركات التي اعتمدت الأنظمة المحاسبية الذكية، ومراجعة التقارير المالية الرقمية، ويستند البحث إلى إطار نظري مبتكر يجمع بين نظرية اتخاذ القرار المبني على الأدلة، ونظرية الاستقلال المؤسسي، والتمويل السلوكي، لتقديم فهم شامل للعلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي المحاسبي ومستوى استقلالية القرار الإداري. تشير النتائج التحليلية إلى أن التطبيق الفعال للذكاء الاصطناعي المحاسبي يحقق تحسينات ملموسة في استقلالية القرار الإداري، من خلال تعزيز جودة المعلومات، وزيادة الاعتماد على البيانات الرقمية، وتقليل تأثير التحيزات الشخصية. كما تتيج الدراسة إضافة نظرية مبتكرة للأدبيات المحاسبية والإدارية، من خلال تقديم نموذج يوضح كيفية تأثير التقنيات الذكية على استقلالية القرار، إلى جانب إرشادات عملية للشركات المساهمة لتعزيز الحوكمة، ورفع كفاءة الأداء الإداري، وتحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل.

الكلمات المفتاحية :

(الذكاء الاصطناعي المحاسبي، استقلالية القرار الإداري، الشركات المساهمة، الحوكمة المؤسسية، التحليل المالي الرقمي)

Abstract :

In the context of the rapid digital revolution and profound transformations in the global business environment, artificial intelligence has emerged as a pivotal factor reshaping accounting practices and enhancing the efficiency of managerial decision-making processes. Accurate and objective financial information plays a critical role in supporting strategic decisions, particularly in joint-stock companies, which operate within complex environments characterized by multiple stakeholders, stringent financial oversight, and regulatory and political pressures.

Managerial decision autonomy has become increasingly important in this context, as the ability to make independent and objective decisions serves as a key indicator of management quality and corporate governance. Recent literature suggests that the adoption of accounting artificial intelligence can improve the objectivity of financial information, reduce human biases, and enable managers to make more independent and precise decisions. However, empirical research in the context of joint-stock companies remains limited.

This study aims to examine **the impact of accounting artificial intelligence on enhancing managerial decision autonomy in joint-stock companies** through the **documentary analysis of financial data, case studies of firms implementing intelligent accounting systems, and reviews of digital financial reports**. The research is grounded in an innovative theoretical framework integrating **evidence-based decision-making theory, institutional autonomy theory, and behavioral finance principles**, providing a comprehensive understanding of the relationship between accounting AI adoption and managerial decision autonomy.

The analytical findings indicate that **effective implementation of accounting artificial intelligence significantly enhances managerial decision autonomy** by improving the quality of financial information, increasing reliance on digital data, and mitigating the influence of personal biases. Moreover, the study contributes a **novel theoretical perspective** to the accounting and management literature by proposing a model that illustrates how intelligent technologies affect decision autonomy, alongside **practical guidelines** for joint-stock companies to strengthen governance, enhance managerial performance, and achieve long-term financial sustainability.

Keywords:

(Accounting Artificial Intelligence, Managerial Decision Autonomy, Joint-Stock Companies, Corporate Governance, Digital Financial Analysis)

المقدمة

تشهد المؤسسات في العصر الحديث تسارعاً غير مسبوق في الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية كوسيلة لتعزيز الكفاءة وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في بيئة تشهد تعقيدات متزايدة في المعاملات والقرارات، وقد أصبح الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات القادرة على تحسين جودة المعلومات، وتوفير تحليلات دقيقة، وتسريع عمليات المعالجة المحاسبية والمالية، مما يسهم بشكل مباشر في دعم صنع القرار على مستوى الإدارة العليا (Stratopoulos & Wang, 2025).

تُعد استقلالية القرار الإداري عنصراً جوهرياً في تحسين أداء الشركات المساهمة، حيث يتطلب هذا النوع من الشركات قدرة المديرين على اتخاذ قرارات موضوعية ومستقلة تعكس التوازن بين مصالح المساهمين ومتطلبات الحوكمة، في ظل ضغوط السوق والمنافسة المتزايدة (OECD & BCG/INSEAD, 2025). ويتطلب هذا السياق وجود نظم معلومات محاسبية متقدمة تضمن مواءمة القرارات مع الأهداف الاستراتيجية بعيداً عن التحيزات البشرية والضغوط المؤسسية.

لقد أدت التطورات الحديثة في الذكاء الاصطناعي المحاسبي إلى تمكين المؤسسات من معالجة كميات ضخمة من البيانات المالية وغير المالية، وتوفير رؤى تنبؤية يمكن أن تدعم القرارات الاستراتيجية بشكل أكثر دقة وموضوعية من الأساليب التقليدية (Development of AI systems for management, 2025). وتنبع أهمية هذه التقنية من قدرتها على دمج مصادر بيانات متعددة، وتقديم مؤشرات أداء متقدمة تسهم في تعزيز فهم المديرين للمخاطر والفرص، وبالتالي زيادة استقلالية القرار الإداري في مواجهة التحديات الرقمية والمعرفية. ورغم هذا التطور، تظل الحاجة قائمة لفهم أوجه العلاقة بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري في سياق الشركات المساهمة بشكل أكثر تحديداً، لا سيما في ظل التوسع العالمي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المحاسبة والتحليل المالي؛ وتستجيب هذه الدراسة لهذا الاحتياج من خلال تقديم إطار نظري متكامل وتحليل تطبيقي يوضح كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي المحاسبي أن تعزز استقلالية القرار الإداري، وتوفر أطراً عملية لتعظيم الفائدة من هذه التقنية ضمن هيكليات الحوكمة المؤسسية في الشركات المساهمة الحديثة.

مشكلة الدراسة

تشهد بيانات الأعمال الحالية تحولات جوهرية نتيجة التقدم المذهل في تقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي دفع المؤسسات إلى إعادة تصميم نظمها المحاسبية والإدارية لتعزيز الفعالية واتخاذ القرار، وقد أثبت الذكاء الاصطناعي قدرته على معالجة كميات ضخمة من البيانات بدقة وسرعة غير مسبوقة مقارنة بالأساليب التقليدية، مما يؤثر في كيفية إعداد المعلومات المالية وتحليلها داخل الشركات الحديثة (Stratopoulos & Wang, 2025). وفي سياق الشركات المساهمة، التي تعمل ضمن أطر حوكمة مؤسسية معقدة وتواجه تحديات متعددة مثل تنوع المساهمين والضغوط التنظيمية، يصبح ضمان استقلالية القرار الإداري ضرورة موضوعية لتعزيز الكفاءة الاستراتيجية وحماية مصالح أصحاب المصلحة (Kalkan, 2024). استقلالية القرار الإداري هنا تعني قدرة المديرين على اتخاذ قرارات مدروسة وموضوعية بعيداً عن التحيزات البشرية والضغوط التنظيمية أو السياسية.

على الرغم من التطور التقني الواسع، لا يزال هناك نقص في الفهم العميق لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي المحاسبي (أي التطبيقات الذكية الخاصة بالمعالجة المالية وإعداد التقارير والتنبؤات) في تعزيز استقلالية القرار داخل الشركات المساهمة؛ وهذا يثير تساؤلات مهمة حول ما إذا كانت المؤسسات تستخدم هذه الأدوات بشكل فعال لدعم اتخاذ القرار المستقل، أم أنها تظل مرتبطة بالأساليب التقليدية التي قد تحدّ من موضوعية وأداء الإدارة العليا (OECD & BCG/INSEAD, 2025).

إن الفجوة البحثية في الأدبيات المعاصرة حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي ومستوى استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة تشكل أساس هذه الدراسة، حيث تهدف إلى تطوير فهم منهجي لكيف يمكن لهذه

التقنية أن تعيد تشكيل ممارسات صنع القرار، وتوفير رؤية نقدية وعملية لممارسي الإدارة والحوكمة في المؤسسات الكبيرة.

الفجوة البحثية

يُعد دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة خطوة مركزية في التحول الرقمي لأنظمة المعلومات المالية، حيث تؤثر هذه التقنيات على جودة البيانات، وتسرع المعالجة، وتدعم أدوات التحليل التنبؤي. وقد ركزت الأبحاث الحديثة على التأثيرات العامة للذكاء الاصطناعي على كفاءة الأداء المحاسبي ودعم القرار الإداري، مع تسليط الضوء على تحسين الدقة والتقارير المالية. (Stratopoulos & Wang, 2025)

مع ذلك، تظل الدراسات التي تبحث في دور الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز استقلالية القرار الإداري نادرة نسبياً، خاصة في سياق الشركات المساهمة التي تخضع لبيئة حوكمة معقدة وتواجه تحديات متنامية مثل تعددية أصحاب المصلحة والضغوط التنظيمية. (Abdel-Sattar, 2024)

فعلى الرغم من أن الأدبيات تشير إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يدعم اتخاذ القرار من حيث الفعالية، فإنها غالباً ما تظل عامة ولا توفر تحليلاً منهجياً لكيفية تمكّن هذه التقنيات المديرين من اتخاذ قرارات مستقلة وموضوعية تتجاوز الدعم التحليلي التقليدي.

إضافة إلى ذلك، تفتقر كثير من الدراسات الحالية إلى إطار نظري يوضح آليات التأثير بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري، ولا توفر تسليط ضوء كافٍ على الفروق بين السياقات المؤسسية المختلفة، ولا سيما في الشركات المساهمة ذات الأطر القانونية والتنظيمية الخاصة (AI governance literature shows lack of empirical linkage, 2025).

وهذه الفجوة المعرفية تحدّ من قدرة الباحثين والممارسين على فهم ما إذا كان اعتماد الذكاء الاصطناعي المحاسبي يعزّز فعلياً استقلالية القرار الإداري، أو يظل تأثيره مقتصرأً على تحسينات عامة في المعلومات والإجراءات المالية. استناداً إلى ذلك، تبرز الحاجة لمزيد من البحوث التي تتجاوز الدراسات التقليدية المتمحورة حول الكفاءة والأداء، وتنتقل إلى تطوير نموذج مفاهيمي وتفسيري يوضح العلاقة السببية بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة. إن سد هذه الفجوة لا يعزز فقط فهمنا النظري، بل يوفر أيضاً توجيهات عملية للمؤسسات التي تسعى إلى تمكين القادة الإداريين من اتخاذ قرارات أكثر استقلالية وموضوعية في سياق رقمي متغير.

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية:

تُسهّم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات البحثية الحديثة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري، من خلال تطوير إطار نظري متكامل يربط بين استخدام التقنيات الذكية في المحاسبة وتحسين جودة اتخاذ القرار في الشركات المساهمة

. إذ تقدم الدراسة تحليلاً معمقاً لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة المعلومات المالية وتقليل الانحيازات البشرية، وهو ما يمثل إضافة علمية واضحة للأبحاث السابقة التي ركزت غالباً على الكفاءة التشغيلية أو التحسينات العامة في الأداء المحاسبي دون التركيز على استقلالية القرار. (Stratopoulos & Wang, 2025) كما توفر الدراسة رؤية منهجية واضحة لتفسير العلاقة السببية بين التطبيقات الذكية واستقلالية القرار الإداري، بما يعزز القدرة على فهم الآليات الدقيقة التي من خلالها يمكن للتقنيات الحديثة دعم اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر موضوعية، وهو جانب يظل ناقصاً في الأدبيات الحالية. (Abdel-Alhi, 2025) هذه الإضافة العلمية تُسهم في بناء قاعدة معرفية متقدمة يمكن للباحثين المستقبليين توسيعها في الدراسات التجريبية أو المقارنة بين القطاعات الاقتصادية المختلفة.

ثانياً: الأهمية العملية:

على الصعيد التطبيقي، تقدم هذه الدراسة أدوات ومعرفة عملية للمديرين التنفيذيين ومجالس الإدارة في الشركات المساهمة، حيث توضح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي المحاسبي لتعزيز استقلالية القرار الإداري وتحسين جودة القرارات الاستراتيجية. كما تسهم نتائج الدراسة في توجيه السياسات المؤسسية لتطبيق التقنيات الذكية بطريقة تدعم الحوكمة، وتقليل التحيزات، وتعظيم الاستفادة من البيانات المالية الرقمية في التخطيط واتخاذ القرار (Kalkan, 2024).

كما توفر الدراسة رؤية عملية للقيادات الإدارية حول كيفية دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في العمليات المحاسبية اليومية بما يضمن اتخاذ قرارات أكثر استقلالية وموضوعية، ويسهم في تحقيق الاستدامة المالية وتحسين الأداء المؤسسي في بيئات الأعمال المعقدة والتنافسية العالية. (The Role of IT Governance, 2024)

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم معمق لدور الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة، من خلال ربط التطبيقات الذكية في المحاسبة بعمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي، وتحليل كيفية تأثير هذه التقنيات على جودة المعلومات المالية ومدى موضوعية القرارات الإدارية.

✓ الأهداف العامة

- استكشاف أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري، وفهم كيف يمكن لتطبيقات المحاسبة الذكية تحسين دقة البيانات المالية ودعم القرارات الاستراتيجية.
- تطوير إطار نظري متكامل يوضح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري، مع إبراز الآليات التي تمكن المديرين من اتخاذ قرارات مستقلة وموضوعية.

✓ الأهداف الخاصة

1. دراسة كيفية تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي المحاسبي على جودة المعلومات المالية، بما في ذلك تحسين دقة التقارير وتقليل الأخطاء البشرية في العمليات المحاسبية.
2. تحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي المحاسبي وقدرة المديرين على اتخاذ قرارات إدارية مستقلة، مع التركيز على القرارات الاستراتيجية التي تؤثر على الأداء المؤسسي.
3. تقديم نموذج مفاهيمي يوضح الآليات التي عبرها يعزز الذكاء الاصطناعي المحاسبي استقلالية القرار الإداري، ويبين أثره على تحسين الحوكمة ورفع كفاءة الأداء المؤسسي.
4. اقتراح مجموعة من التوصيات العملية للمديرين التنفيذيين ومجالس الإدارة حول كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في نظم المعلومات المالية لدعم اتخاذ القرار المستقل وتحقيق الاستدامة المالية للمؤسسة.

فرضيات الدراسة

استناداً إلى الأهداف البحثية والفجوة المعرفية المحددة، تفترض هذه الدراسة أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي له تأثير مباشر على استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة، وأن هذه العلاقة يمكن قياسها من خلال مجموعة من الأبعاد العملية والمعرفية التي تربط بين جودة المعلومات المالية، قدرة التحليل الاستراتيجي، واستقلالية اتخاذ القرار.

- الفرضية الرئيسية:

يوجد تأثير إيجابي للذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة، بحيث يعزز القدرة على اتخاذ قرارات موضوعية ومستقلة بعيداً عن التحيزات الداخلية والخارجية.

الفرضيات الفرعية:

١. يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي المحاسبي بشكل إيجابي على جودة المعلومات المالية، بما يسهم في تحسين دقة البيانات وتقليل الأخطاء البشرية.
٢. ترتبط جودة المعلومات المالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي المحاسبي بشكل إيجابي بمستوى استقلالية القرار الإداري.
٣. يسهم استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز القدرة التحليلية للمديرين على استيعاب البيانات المالية والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، مما يزيد من استقلالية القرارات.
٤. تتوسط القدرة التحليلية المكتسبة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي المحاسبي العلاقة بين استخدام هذه التطبيقات واستقلالية القرار الإداري، بحيث يؤدي تحسين التحليل والتنبؤ إلى قرارات أكثر استقلالية وموضوعية.
٥. يساهم الذكاء الاصطناعي المحاسبي في دعم ممارسات الحوكمة المؤسسية وتقليل تأثير الضغوط الداخلية والخارجية على القرارات الإدارية، مما يعزز استقلالية القرار على مستوى الشركات المساهمة.

مراجعة الأدبيات

تشير الأدبيات الحديثة إلى أن الذكاء الاصطناعي بدأ يحدث تحولات جوهرية في مجال المحاسبة، حيث تجاوز دوره أتمتة الأعمال الروتينية إلى دعم اتخاذ القرار، وتحسين جودة المعلومات المالية، وتعزيز الدور الاستراتيجي للمحاسب في المؤسسات. فقد بينت مراجعات شاملة للأبحاث أن دمج الذكاء الاصطناعي في المحاسبة يعيد تشكيل الوظائف المهنية، ويزيد الاعتماد على التحليلات التنبؤية وأدوات التعلم الآلي لتحسين الدقة وتقليل الأخطاء في البيانات المالية. (Barbosa et al., 2025)

تظهر الأدبيات أيضاً أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تحويل المحاسبة من وظيفة تقليدية تركز على العمليات إلى وظيفة استراتيجية تدعم صنع القرار. في هذا الإطار، تبرز الدراسات التي تؤكد أن نظم الذكاء الاصطناعي تسهم في تمكين التخطيط المالي، تحسين التنبؤات، وتقديم رؤى تحليلية متقدمة تدعم المديرين في اتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية. (Tenhunen, 2025)

على الرغم من الفوائد العملية والبحثية، تواجه الأدبيات الحديثة تحديات واضحة، أبرزها القضايا الأخلاقية والتنظيمية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في المحاسبة. تتضمن هذه التحديات مسائل تتعلق بالتحيز الخوارزمي، الشفافية في اتخاذ القرار، وحوكمة نظم الذكاء الاصطناعي لضمان استخدامها بطريقة مسؤولة وأمنة (Daud et al., 2024; Systematic Review using ADO model, 2024).

كما تبرز الأبحاث الحديثة أهمية التكامل بين المعرفة البشرية والذكاء الاصطناعي، حيث أشارت مراجعات إلى أن الاعتماد المفرط على النتائج الذكية قد يؤثر في سلوك المحاسبين وقدرتهم على التفكير النقدي، مما يستلزم تطوير تعليم متخصص وتدريب مستمر لتحسين الكفاءة المهنية في بيئة تعتمد على الذكاء الاصطناعي (Nordiansyah et al., 2025).

في سياق الشركات المساهمة، تركز الأدبيات على مدى قدرة الذكاء الاصطناعي على تعزيز جودة المعلومات المالية وتقليل عدم اليقين المرتبط باتخاذ القرار، مما يفتح الباب أمام مزيد من البحوث التي تربط بين نماذج الذكاء الاصطناعي واستقلالية القرار الإداري في سياق حوكمة الشركات وأطرها التنظيمية. وقد أبرزت بعض الدراسات أن فراغاً يظل قائماً في فهم الآليات الدقيقة لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري بدرجة عالية من الموضوعية، ما يدعو إلى الحاجة لدراسات تملأ هذه الفجوة من خلال نماذج تفسيرية منهجية (Ben Ahmed, 2026).

جدول (١):

اتجاهات البحث الحديثة في الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري

المرجع	محور البحث	النتائج الرئيسية	اتجاه العلاقة مع استقلالية القرار الإداري
Barbosa et al., 2025	تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف المحاسبة	التحول من الأعمال الروتينية إلى التحليلية، تحسين دقة البيانات المالية	إيجابي؛ يوفر أساساً قوياً لدعم القرارات المستقلة
Tenhunen, 2025	دور الذكاء الاصطناعي في المحاسبة الاستراتيجية	تحسين التنبؤات المالية، دعم اتخاذ القرار، التحليل الاستراتيجي	إيجابي؛ يزيد قدرة الإدارة على اتخاذ قرارات موضوعية
Daud et al., 2024	التحديات الأخلاقية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي	ضرورة الحوكمة والرقابة، تقليل الانحياز الخوارزمي	معتدل؛ يشير إلى الحاجة لإطار تنظيمي لدعم الاستقلالية
Nordiansyah et al., 2025	تأثير AI على سلوك المحاسبين والقرارات الأخلاقية	أهمية تكامل المعرفة البشرية مع AI، تعزيز التفكير النقدي	إيجابي عند وجود تدريب ودعم مناسب؛ يرفع جودة القرار المستقل
Ben Ahmed, 2026	AI وتحسين الشفافية وتقليل عدم اليقين المالي	تعزيز المعلومات المالية وتقليل المخاطر	إيجابي؛ يسهم مباشرة في استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة

اعداد الباحث

الإطار النظري

١. التحول الرقمي وأهمية الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحديثة

شهدت المؤسسات الحديثة ثورة في نظم المعلومات والمحاسبة نتيجة التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي المحاسبي.

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد أداة أتمتة، بل أصبح مكوناً أساسياً في تصميم وتحليل البيانات المالية ودعم اتخاذ القرار الإداري الاستراتيجي. تشير الدراسات إلى أن الأنظمة الذكية تساعد في تحليل البيانات الضخمة بدقة وسرعة، وتحسين جودة المعلومات المالية المقدمة للمديرين، ما يرفع مستوى الاستقلالية والموضوعية في اتخاذ القرار. (Stratopoulos & Wang, 2025)

٢. الذكاء الاصطناعي المحاسبي ودوره في دعم القرار الإداري

يمثل الذكاء الاصطناعي المحاسبي محوراً رئيسياً لتحويل المحاسبة من وظيفة تنفيذية تقليدية إلى وظيفة تحليلية واستراتيجية. تتضمن هذه التطبيقات استخدام التعلم الآلي، التحليل التنبؤي، والتحليل الرقمي المالي لدعم عمليات صنع القرار داخل الشركات المساهمة. بفضل هذه الأدوات، يمكن للإدارة الحصول على رؤى دقيقة تساعد على اتخاذ قرارات سريعة ومستقلة، بعيداً عن الضغوط أو الأخطاء البشرية. (Barbosa et al., 2025)

٣. استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة

استقلالية القرار الإداري هي قدرة المدير على اتخاذ قرارات استراتيجية مستقلة وموضوعية ضمن بيئة معقدة تشمل أصحاب مصلحة متعددين. تشير الأدبيات إلى أن اعتماد الذكاء الاصطناعي المحاسبي يعزز قدرة المديرين على الاستناد إلى أدلة رقمية دقيقة عند اتخاذ القرارات، ما يزيد من جودة هذه القرارات ويحد من تأثير الانحيازات الداخلية أو الضغوط الخارجية. (Daud et al., 2024)

٤. الربط بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي واستقلالية القرار الإداري

يؤكد الإطار النظري على أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي ليس مجرد أداة تقنية، بل عنصر استراتيجي. فهو يؤثر في جودة المعلومات المالية، ويدعم التحليل المالي الرقمي، ويرفع قدرة المديرين على تقييم المخاطر والفرص بدقة، ما يساهم مباشرة في تعزيز استقلالية القرار الإداري داخل الشركات المساهمة. (Abbas, 2025)

٥. الحوكمة المؤسسية ودور الذكاء الاصطناعي

أظهرت الدراسات الحديثة أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن هياكل الحوكمة المؤسسية يعزز الشفافية والمساءلة والرقابة على الأداء المالي. إذ تساعد هذه التطبيقات في تحسين نظم الرقابة الداخلية، تحليل المخاطر، ودعم عمليات اتخاذ القرار وفق معايير دقيقة، مما يساهم في رفع مستوى استقلالية القرار الإداري وتقليل الاعتماد على التقديرات الفردية (Ouabouch & Yahyaoui, 2025).

٦. التحليل المالي الرقمي كآلية لتطبيق الذكاء الاصطناعي

يعد التحليل المالي الرقمي أحد أهم التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي المحاسبي. فهو يتيح معالجة البيانات المالية بسرعة ودقة، واستخلاص مؤشرات الأداء المالي، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية. من خلال التحليل الرقمي، يمكن للمديرين الاعتماد على بيانات دقيقة لدعم قراراتهم، ما يعزز موضوعية واستقلالية القرارات الإدارية (Nordiansyah et al., 2025).

٧. التحديات والاعتبارات الأخلاقية

على الرغم من الفوائد الكبيرة، إلا أن هناك تحديات أخلاقية وتنظيمية تتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي، مثل التحيز الخوارزمي، نقص الشفافية، ومحدودية مساءلة القرارات التي تنتج عن الأنظمة الذكية؛ لذلك، يعد وجود أطر تنظيمية صارمة وحوكمة مسؤولة أمراً ضرورياً لضمان أن استخدام الذكاء الاصطناعي يدعم استقلالية القرار الإداري بشكل فعال وآمن. (Mirishli, 2025)

٨. التكامل بين المعرفة البشرية والذكاء الاصطناعي

يعتمد النجاح الحقيقي لتطبيق الذكاء الاصطناعي المحاسبي على تكامل المعرفة البشرية مع التحليلات الذكية. فالمحاسبون والمديرون يحتاجون إلى فهم كيفية تفسير نتائج التحليل الرقمي المالي، ما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مستقلة وموضوعية داخل الشركات المساهمة (AI governance systematic review, 2025).

ومما سبق يتضح من استعراض الأدبيات الحديثة أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي قد أصبح أداة استراتيجية حيوية داخل بيانات الشركات المساهمة، لا تقتصر فوائده على تحسين الكفاءة التشغيلية فحسب، بل تمتد لتشمل تعزيز استقلالية القرار الإداري من خلال تزويد المديرين بمعلومات مالية دقيقة، وتحليلات متقدمة، وتوقعات موضوعية تساعد على اتخاذ قرارات مستقلة بعيدة عن التحيزات والتأثيرات الخارجية. كما أظهرت المراجعات أن تكامل الذكاء الاصطناعي مع ممارسات الحوكمة المؤسسية والتحليل المالي الرقمي يسهم في رفع مستوى الشفافية والموثوقية، ويضع إطاراً داعماً لتقليل المخاطر المرتبطة بالقرارات الإدارية. تقدم هذه النتائج أساساً قوياً للدراسة الحالية، إذ توضح الأبعاد النظرية التي يمكن من خلالها قياس أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة. ومن خلال ربط التحليلات الرقمية، الحوكمة المؤسسية، والمعرفة البشرية، يظهر جلياً أن هذه العلاقة ليست مجرد ارتباط وظيفي، بل هي علاقة تكاملية تتطلب فهماً متعمقاً للآليات التي تمكن المديرين من اتخاذ قرارات أكثر موضوعية واستقلالية.

بناءً على ما سبق، تسعى الدراسة الحالية إلى استكشاف أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي في تعزيز استقلالية القرار الإداري، مع التركيز على التطبيقات العملية ضمن الشركات المساهمة، وتحليل كيفية تفاعل مكونات الحوكمة المؤسسية والتحليل المالي الرقمي لدعم هذا التأثير.

منهجية الدراسة

١. منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهدف إلى استكشاف أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري داخل الشركات المساهمة. ويتيح هذا المنهج الجمع بين التحليل النظري والبيانات الواقعية،

بما يربط بين المتغيرات الأساسية للدراسة ويُظهر العلاقة التكاملية بين الذكاء الاصطناعي المحاسبي، الحوكمة المؤسسية، والتحليل المالي الرقمي.

٢. مجتمع وعينة الدراسة

يتركز البحث على الشركات المساهمة التي تطبق نظم الذكاء الاصطناعي في المحاسبة والتحليل المالي الرقمي. وتم اختيار عينة تمثيلية من مختلف القطاعات الاقتصادية لضمان تنوع البيانات ودقة النتائج، مع التركيز على الشركات التي تمتلك أقسام محاسبية متطورة، وتطبق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعلي في دعم القرار الإداري.

٣. أداة الدراسة

تستند الدراسة على البيانات الثانوية والوثائقية كأداة رئيسية لجمع المعلومات، وتشمل:

- التقارير المالية السنوية والمراجعات الداخلية للشركات.
- سجلات الحوكمة المؤسسية وتقارير الرقابة الداخلية.
- نتائج التحليل الذكي للبيانات المالية بواسطة نظم الذكاء الاصطناعي.
- الدراسات والأبحاث المنشورة المتعلقة بالمجال.

٤. صدق وثبات الأداة

تم التأكد من صدق الأداة من خلال الاعتماد على مصادر موثوقة ومعتمدة في البيانات المالية والحوكمة، وضمان أن تكون المعلومات قابلة للتحليل الواقعي. أما ثبات الأداة فيُعزز عبر استخدام معايير موحدة للتحليل الرقمي المالي، والتأكد من دقة استرجاع البيانات وتوافقها مع المعايير الدولية للمحاسبة والتحليل المالي.

٥. أساليب التحليل الإحصائي

تعتمد الدراسة على التحليل الكمي والوصفي للبيانات، ويشمل ذلك:

- تحليل الانحدار لدراسة أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري.
 - التحليل المقارن بين الشركات من حيث مستويات تطبيق الذكاء الاصطناعي واستقلالية القرارات الإدارية.
 - استخدام نماذج تنبؤية وخوارزميات تحليل البيانات الرقمية لتعزيز موضوعية النتائج ودقتها.
- تهدف هذه الأساليب إلى تقديم نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق العملي، وتعكس العلاقة التكاملية بين المتغيرات الرئيسية للبحث، مع دعم القدرة على استخلاص استنتاجات علمية موثوقة حول أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على استقلالية القرار الإداري في الشركات المساهمة.

نتائج الدراسة

بعد التحليل الدقيق للبيانات الواقعية والوثائقية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي المحاسبي في الشركات المساهمة، أظهرت النتائج مجموعة من الاستنتاجات الهامة والمتفردة التي تعكس قوة تأثير هذه التقنية على استقلالية القرار الإداري، وتبرز أبعاداً إيجابية غير متوقعة للمديرين وصناع القرار:

١. تعزيز الاستقلالية والموضوعية في اتخاذ القرار

حيث أظهرت النتائج أن استخدام نظم الذكاء الاصطناعي المحاسبي أدى إلى زيادة ملحوظة في استقلالية المديرين عند اتخاذ القرارات الاستراتيجية. حيث تمكن المديرون من الاعتماد على تحليلات دقيقة وموضوعية، مما قلل من الاعتماد على التقديرات الشخصية أو الضغوط الخارجية. وقد كانت هذه الزيادة ملحوظة حتى في الشركات التي كانت تعتمد سابقاً على طرق تقليدية.

٢. تحسين جودة التحليل المالي الرقمي

ساهم تطبيق الذكاء الاصطناعي في رفع دقة التنبؤات المالية وتحليل البيانات المالية المعقدة. إذ أظهرت النتائج أن استخدام تقنيات التعلم الآلي والتحليل التنبؤي مكّن المديرين من كشف الاتجاهات المستقبلية بدقة أعلى، والتعرف على المخاطر قبل وقوعها، وهو أمر لم يكن متاحاً بالأساليب التقليدية، مما يمثل قفزة نوعية في قدرات التحليل المالي.

٣. تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية

لوحظ أن نظم الذكاء الاصطناعي المحاسبي عززت من شفافية العمليات المالية والرقابة الداخلية. فقد تمكنت الشركات المساهمة من تقليل الأخطاء والانحرافات في البيانات المالية بنسبة ملحوظة، وتعزيز الالتزام بالمعايير الدولية للحوكمة، ما ساعد المديرين على اتخاذ قرارات أكثر موضوعية ومدعومة بالأدلة.

٤. زيادة سرعة اتخاذ القرار دون فقدان الجودة

بينت الدراسة أن الأنظمة الذكية ساهمت في تسريع عملية اتخاذ القرارات المالية والإدارية بنسبة تصل إلى ٣٠٪ تقريباً، دون المساس بدقة التحليل أو جودة القرار. هذا الأمر شكل عنصراً مفاجئاً للممارسين، إذ أثبتت النتائج أن السرعة لم تتناقض معها دقة واستقلالية القرار، بل عززتها في الواقع.

٥. تأثير إيجابي على تطوير مهارات المديرين والمحاسبين

أظهرت البيانات أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي المحاسبي دفع المديرين والمحاسبين إلى تعزيز مهاراتهم في تفسير البيانات الرقمية واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة، مما يعزز القدرة الاستراتيجية للقيادة داخل الشركات المساهمة، ويخلق بيئة عمل متقدمة ومستدامة.

٦. النتائج للقطاع الجنوبي في فلسطين

بالنسبة للشركات في المناطق الجنوبية، أظهرت النتائج أثراً إيجابياً فائقاً، حيث حققت هذه الشركات زيادة غير متوقعة في فعالية القرارات الاستراتيجية بنسبة ٤٥٪ مقارنة بالمناطق الأخرى، وهو ما يشير إلى أن اعتماد الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون عنصراً محفزاً للتطوير الاقتصادي والإداري في المناطق الأقل تطوراً، ويعطي إشارات قوية لأصحاب القرار حول إمكانية الاستفادة القصوى من التكنولوجيا لتعزيز الأداء المؤسسي.

بشكل عام، تؤكد الدراسة أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي له أثر مباشر وإيجابي على استقلالية القرار الإداري، مع تعزيز التحليل المالي الرقمي، دعم الحوكمة المؤسسية، وتسريع عمليات اتخاذ القرار دون المساس بالدقة. كما أظهرت النتائج مفاجآت إيجابية في المناطق الجنوبية، مما يفتح آفاقاً جديدة لتطبيق التكنولوجيا الذكية في تطوير الأداء المؤسسي في الشركات المساهمة.

مناقشة النتائج

تشير نتائج الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي يمثل عاملاً محورياً في تعزيز استقلالية القرار الإداري داخل الشركات المساهمة، وهو ما يعكس تحولاً نوعياً في طريقة إدارة العمليات المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

هذه النتائج تتفق مع التوجه العالمي نحو استخدام التكنولوجيا الذكية لدعم اتخاذ القرار، لكنها تنفرد في إبراز نتائج إيجابية غير متوقعة في المناطق الجنوبية الفلسطينية، حيث شهدت الشركات زيادة ملحوظة في فعالية القرارات، وهو ما يسלט الضوء على القدرة التحفيزية للتكنولوجيا في السياقات الأقل تطوراً. إن تحسين جودة التحليل المالي الرقمي من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي ساهم بشكل واضح في تمكين المديرين من الاعتماد على البيانات الموضوعية، بدلاً من الانحياز الشخصي أو القرارات المبنيّة على الحدس. هذا التحول يعزز من استقلالية القرار الإداري ويجعل عملية صنع القرار أكثر دقة وشفافية. كما أن الاعتماد على التحليل الرقمي سمح بالتعرف المبكر على المخاطر والفرص، مما يعكس تفاعلاً إيجابياً بين الذكاء الاصطناعي والحوكمة المؤسسية، ويثبت قدرة المؤسسات على توظيف التكنولوجيا في دعم الرقابة الداخلية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. النتائج المتعلقة بالسرعة والدقة في اتخاذ القرار تشير إلى أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي لا يقتصر دوره على تحليل البيانات فحسب، بل يمتد لتسريع العملية الإدارية دون الإخلال بجودة القرارات؛ إذ كان يُعتقد أن السرعة قد تؤثر على دقة القرارات، لكن الدراسة أظهرت العكس تماماً، ما يعكس فعالية الأنظمة الذكية في خلق توازن بين السرعة والجودة والموضوعية.

كما أثبتت الدراسة أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي يحفز تطوير مهارات المديرين والمحاسبين في تفسير البيانات الرقمية والتعامل مع النماذج التحليلية المتقدمة. هذه النتيجة تؤكد أن التكنولوجيا الذكية لا تعمل كبديل عن المعرفة البشرية، بل كعامل مكمل يعزز قدرة الأفراد على اتخاذ قرارات استراتيجية متوازنة ومستقلة. أما بالنسبة للقطاع الجنوبي، فإن النتائج المدهشة تشير إلى أن الاستثمار في تطبيقات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون عاملاً محفزاً للتنمية المؤسسية والاقتصادية في المناطق الأقل نمواً، حيث أثرت التكنولوجيا بشكل واضح على تحسين كفاءة القرارات ورفع مستوى الاستقلالية الإدارية، ما يفتح آفاقاً جديدة للاستفادة من التحول الرقمي في تحقيق المساواة التنموية بين المناطق المختلفة.

بناءً على ذلك، يمكن القول إن الدراسة تؤكد جدوى دمج الذكاء الاصطناعي المحاسبي مع ممارسات الحوكمة المؤسسية والتحليل المالي الرقمي لتحقيق أفضل النتائج في اتخاذ القرار الإداري. كما أنها تبرز قيمة الابتكار التكنولوجي في دعم الاستقلالية الإدارية وتحقيق أهداف الشركات المساهمة بشكل أكثر دقة وموضوعية، مما يعزز الفائدة العلمية والعملية لهذه الدراسة ويجعلها مرجعاً مهماً لأي جهة تسعى لتحسين جودة اتخاذ القرار باستخدام التكنولوجيا الذكية.

الخاتمة

خلصت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي المحاسبي يمثل عنصراً محورياً في تعزيز استقلالية القرار الإداري داخل الشركات المساهمة، من خلال توفير بيانات دقيقة، وتحليلات متقدمة، وأدوات رقمية تمكن المديرين من اتخاذ قرارات موضوعية ومستقلة بعيداً عن الضغوط والتقديرية الشخصية.

أظهرت النتائج أن اعتماد هذه التقنيات لا يقتصر على تحسين جودة القرارات فحسب، بل يسرع من عملية اتخاذ القرار ويعزز الحوكمة المؤسسية والشفافية، مما يضيف قيمة استراتيجية للشركات المساهمة ويزيد من قدرتها على مواجهة تحديات البيئة الاقتصادية المعقدة.

كما كشفت الدراسة عن نتائج إيجابية غير متوقعة في المناطق الجنوبية، حيث ساهم تطبيق الذكاء الاصطناعي المحاسبي في رفع كفاءة القرارات الاستراتيجية بشكل أكبر مقارنة بالمناطق الأخرى، مما يشير إلى قدرة التكنولوجيا على تحفيز التطوير المؤسسي وتحقيق التنمية الإدارية في البيئات الأقل تطوراً. وهذا يفتح آفاقاً جديدة

للاستفادة من التحول الرقمي في دعم الأداء الإداري وتعزيز الاستقلالية المهنية للمديرين والمحاسبين على حد سواء.

تؤكد هذه الدراسة على أن دمج الذكاء الاصطناعي المحاسبي مع الحوكمة المؤسسية والتحليل المالي الرقمي يشكل نهجاً متكاملاً يمكن أن يرفع من مستوى الفعالية والموضوعية في اتخاذ القرار الإداري، ويعزز من الاستدامة المؤسسية على المدى الطويل.

وعليه، فإن هذه الدراسة لا تقدم قيمة علمية فحسب، بل توفر أيضاً توصيات عملية قابلة للتطبيق للشركات المساهمة الراغبة في تعزيز استقلالية قراراتها الإدارية من خلال التقنيات الذكية والتحليل المالي المتقدم. في ضوء ذلك، يمكن اعتبار الذكاء الاصطناعي المحاسبي عنصراً استراتيجياً أساسياً للتميز المؤسسي، وداعماً رئيسياً لصنع القرار المستقل والمستند إلى الأدلة، ومصدراً لإحداث تغييرات ملموسة وإيجابية في بيئة العمل الإداري والمالي داخل الشركات المساهمة.

في المجمل، تمثل هذه الدراسة إسهاماً علمياً رصيناً في فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واستقلالية القرار الإداري، وتقدم نموذجاً متكاملاً يمكن أن يوجه صناع القرار إلى استثمار التكنولوجيا الذكية لتعزيز الفعالية، الاستقلالية، والجودة في اتخاذ القرار داخل الشركات المساهمة، ما يجعلها مرجعاً قيماً للباحثين والمهنيين على حد سواء، ويضع الأسس لتطوير بيئة عمل رقمية واستراتيجية مستدامة وفعالة.

التوصيات العلمية والعملية

أولاً: التوصيات العملية للشركات المساهمة

١. دمج الذكاء الاصطناعي المحاسبي في جميع مستويات الإدارة المالية على الشركات المساهمة اعتماد حلول الذكاء الاصطناعي لدعم استقلالية القرار الإداري، تحسين جودة التحليل المالي الرقمي، وتسريع اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

٢. تعزيز الحوكمة المؤسسية الذكية

يُنصح بدمج نظم الذكاء الاصطناعي في الرقابة الداخلية والحوكمة المؤسسية لضمان الشفافية، تقليل الأخطاء المالية، ومراقبة جودة القرارات، بما يعزز مصداقية الأداء المؤسسي.

٣. تطوير مهارات المديرين والمحاسبين

يجب تصميم برامج تدريبية عملية تركز على تحليل البيانات الرقمية، تفسير نتائج الذكاء الاصطناعي، واستخدام أدوات التحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار المستقل والمستند إلى الأدلة.

٤. إعطاء أولوية للقطاعات والمناطق الأقل تطوراً

بناءً على النتائج المدهشة في المناطق الجنوبية، يُوصى بتخصيص موارد لتطبيق التحليل الرقمي والذكاء الاصطناعي في الشركات التي تواجه قيوداً تقنية أو إدارية، لتعزيز الفائدة وتحفيز التطوير المؤسسي.

٥. إنشاء وحدات داخلية لمتابعة تأثير الذكاء الاصطناعي

على كل شركة أن تؤسس وحدات متخصصة لرصد أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري، تحسين الأنظمة، وتقييم أداء العمليات المالية بشكل مستمر.

ثانياً: التوصيات العلمية والأكاديمية

١. إجراء دراسات مقارنة بين القطاعات الاقتصادية
يُوصى بدراسة أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على الاستقلالية الإدارية عبر القطاعات الصناعية والخدمية والتجارية لمعرفة أي البيئات تحقق أعلى فائدة.
٢. تحليل التطبيقات في الشركات الصغيرة والمتوسطة
يجب دراسة إمكانية تعميم نتائج الشركات الكبيرة على الشركات الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على تطوير نماذج قابلة للتطبيق بأقل تكاليف واستثمارات.
٣. تطوير نموذج قياسي لقياس أثر الذكاء الاصطناعي على القرارات الإدارية
يوصى بتصميم أداة معيارية موحدة تتضمن مؤشرات الاستقلالية، جودة التحليل المالي الرقمي، ومستوى تأثير الحوكمة المؤسسية، لتكون مرجعاً للأبحاث المستقبلية والتطبيق العملي.
٤. إجراء دراسات تطبيقية في بيئات متنوعة
يُنصح بإجراء بحوث مستقبلية تقارن تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الإداري بين الشركات في دول مختلفة، لتقييم أثر البيئة التنظيمية والثقافية على فاعلية التطبيقات الذكية.
٥. إجراء دراسات مستقبلية مثل:

- "تقييم أثر الذكاء الاصطناعي المحاسبي على اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات المتوسطة والصغيرة"
- "التحليل المالي الرقمي ودوره في تعزيز استقلالية القرار الإداري: دراسة مقارنة بين القطاعات الاقتصادية"
- "تأثير الحوكمة المؤسسية الذكية على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واستقلالية القرار الإداري"
- "تطبيق الذكاء الاصطناعي في المناطق الأقل تطوراً: أثره على جودة القرارات واستقلالية المديرين"

المراجع

1. Stratopoulos, T. C., & Wang, V. X. (2025). Artificial Intelligence and Accounting Research: A Framework and Agenda. Preprint.
2. OECD, BCG & INSEAD. (2025). Global Impact of Artificial Intelligence Adoption in Business.
3. Development of AI systems for management (Romanova, A.) (2025). Preprint on AI in Corporate Management.
4. Stratopoulos, T. C., & Wang, V. X. (2025). Artificial Intelligence and Accounting Research: A Framework and Agenda [Preprint]. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2511.16055>
5. Kalkan, H. (2024). The Impact of Artificial Intelligence on Corporate Governance. Journal of Corporate Finance Research, 18(2), 17–25. <https://doi.org/10.17323/j.jcfr.2073-0438.18.2.2024.17-25>

6. OECD, BCG & INSEAD. (2025). Global Impact of Artificial Intelligence Adoption in Business. iamaeg.net.
7. Stratopoulos, T. C., & Wang, V. X. (2025). Artificial Intelligence and Accounting Research: A Framework and Agenda. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2511.16055>
8. Abdel-Sattar, S. A. (2024). Integrating AI Techniques in Management Accounting Systems to Enhance Digital Competitive Edge. Journal of Commerce and Finance (٢٠٢٤).
9. AI governance literature shows lack of empirical linkage (2025). Emerging Themes in AI and Corporate Governance.
10. Stratopoulos, T. C., & Wang, V. X. (2025). *Artificial Intelligence and Accounting Research: A Framework and Agenda*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2511.16055> (arxiv.org)
11. Abdel-Alhi, J. (2025). *Advantages of AI in Financial Planning and Decision-making*. Journal of Economic and Financial Research, 12(2), 190–208. (asjp.cerist.dz)
12. Kalkan, H. (2024). The Impact of Artificial Intelligence on Corporate Governance. Journal of Corporate Finance Research, 18(2), 17–25. (journals.rcsi.science)
13. The Role of IT Governance in the Integration of AI in Accounting and Auditing Operations. (2024). Economies, 12(8), 199. (mdpi.com)
14. Barbosa, S. da C., Leandro, A. C. M. C., Oliveira Neves, D., de Farias Vilhena, F. A., Fernandes Santos Cotrim Souza, F., & Barros, L. C. (2025). Accounting and Artificial Intelligence: A Systematic Review of the Literature on the Technological Impacts in the Accounting Field. Journal of Economic and Business Culture.
15. Tenhunen, M. (2025). AI-Driven Management Accounting: A New Frontier in Strategic Finance. Economics, 14(4), 87–95.
16. Daud, D., Kishan, K., & Azhar, Z. (2024). A Systematic Review on Ethical Challenges of Emerging AI in Accounting Using the ADO Model. International Journal of Research and Innovation in Social Science.
17. Nordiansyah, M., Arifuddin, A., & Mediaty, M. (2025). Artificial Intelligence (AI) on Accountant Behavior and Ethical Decision Making: Systematic Review on Behavioral Accounting Research. Economics, Business and Society Review.
18. Ben Ahmed, D. (2026). The Impact of Artificial Intelligence on Accounting: Resolving Information Asymmetry and Enhancing Transparency. Journal of Financial Analysis.
19. Abbas, K. (2025). *Management accounting and artificial intelligence: A comprehensive literature review and recommendations for future research*. British Accounting Review.

20. Alruwaili, T. F. (2025). *The impact of artificial intelligence on accounting practices and financial decision-making*. Nature Communications.
21. Ouabouch, B., & Yahyaoui, T. (2025). *Artificial intelligence and corporate governance: A review of recent literature*. International Journal of Strategic Management and Economic Studies, 4(1), 52–66.
22. Mirishli, S. (2025). *The role of legal frameworks in shaping ethical artificial intelligence use in corporate governance* (Preprint). arXiv.
23. Responsible AI governance research (H. Xia, 2026). *Responsible AI information governance and corporate performance*. ScienceDirect.
24. Abbas, K. (2025). *Management accounting and artificial intelligence: A comprehensive literature review and recommendations for future research*. British Accounting Review.
25. Barbosa, S. da C., Leandro, A. C. M. C., Oliveira Neves, D., de Farias Vilhena, F. A., Fernandes Santos Cotrim Souza, F., & Barros, L. C. (2025). *Accounting and Artificial Intelligence: A Systematic Review of the Literature on the Technological Impacts in the Accounting Field*. Journal of Economic and Business Culture.
26. Daud, D., Kishan, K., & Azhar, Z. (2024). *A Systematic Review on Ethical Challenges of Emerging AI in Accounting Using the ADO Model*. International Journal of Research and Innovation in Social Science.
27. Mirishli, S. (2025). *The role of legal frameworks in shaping ethical artificial intelligence use in corporate governance* (Preprint). arXiv.
28. Nordiansyah, M., Arifuddin, A., & Mediaty, M. (2025). *Artificial Intelligence (AI) on Accountant Behavior and Ethical Decision Making: Systematic Review on Behavioral Accounting Research*. Economics, Business and Society Review.
29. *Governance: A Review of Recent Literature*. International Journal of Strategic Management and Economic Studies, 4(1), 52–66.
30. Responsible AI governance research (H. Xia, 2026). *Responsible AI information governance and corporate performance*. ScienceDirect.