

استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي بالإذاعة ليبيا الوطنية نموذجاً

أ. / زينب محمد علي الطاهر
(عضو هيئة التدريس بجامعة جفارة / ليبيا)
نشر إلكترونياً بتاريخ: ١٠ أغسطس ٢٠٢٥ م

الملخص :

يشهد مجال الإنتاج الإذاعي تطوراً متسارعاً بفضل التقنيات الحديثة التي أحدثت تحولاً جذرياً في أساليب إعداد و بث البرامج الإذاعية. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين جودة الإنتاج الإذاعي، مع التركيز على تجربة الإذاعة الوطنية الليبية كنموذج تطبيقي. تتناول الدراسة أبرز التقنيات المعاصرة التي تم إدخالها في بيئة العمل الإذاعي، مثل تقنيات البث الرقمي، ونظم الأتمتة، وتطبيقات المونتاج الصوتي الحديثة، بالإضافة إلى استخدام البرمجيات المتقدمة في إدارة المحتوى الإذاعي.

كما تسعى الدراسة إلى تحليل الفوائد التي حققتها هذه التقنيات من حيث رفع كفاءة الأداء، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتسهيل عمليات الإعداد والإخراج، إلى جانب تحسين جودة الصوت والوصول إلى جمهور أوسع عبر المنصات الرقمية. كذلك ستنم مناقشة التحديات التي تواجه الإذاعة الوطنية الليبية في تبني هذه التقنيات، مثل محدودية البنية التحتية التقنية، ونقص الكفاءات البشرية المدربة، والتحديات المالية. وتعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات والمعلومات من المصادر النظرية والميدانية، وإجراء مقابلات مع العاملين في الإذاعة الوطنية الليبية، بالإضافة إلى تحليل التقنيات المستخدمة حالياً مقارنة بالأساليب التقليدية السابقة. ومن المتوقع أن تسهم نتائج البحث في تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد في تطوير العمل الإذاعي في ليبيا بما يتماشى مع المتغيرات التكنولوجية العالمية.

تأتي أهمية هذا البحث من كونه يسعى إلى إلقاء الضوء على الدور المحوري للتكنولوجيا في إعادة تشكيل الصناعة الإذاعية، وتعزيز التنافسية، وتحقيق التكامل بين الوسائط التقليدية والرقمية.

الكلمات المفتاحية :

(التكنولوجيا الحديثة، الإنتاج الإذاعي، الإذاعة الوطنية الليبية، البث الرقمي، التطور التقني)

Abstract :

The field of radio production has witnessed a rapid transformation driven by modern technologies that have revolutionized the methods of program preparation and broadcasting. This research aims to examine the impact of using advanced technologies in enhancing the quality of radio production, with a particular focus on the Libyan National Radio as a case study. The study highlights the most significant contemporary technologies introduced into the radio production environment, such as digital broadcasting techniques, automation systems, modern audio editing applications, and advanced software for radio content management.

Furthermore, the research seeks to analyze the benefits of these technologies in terms of improving operational efficiency, reducing production costs, facilitating the preparation and broadcasting processes, as well as improving sound quality and expanding audience reach through digital platforms. The study will also address the challenges faced by the Libyan National Radio in adopting these technologies, including limited technical infrastructure, lack of skilled personnel, and financial constraints.

The research adopts a descriptive analytical methodology by collecting theoretical and field data, conducting interviews with radio staff, and analyzing the currently used technologies in comparison with previous traditional methods. The expected findings of this research aim to provide a set of recommendations that can help develop radio production in Libya in line with global technological advancements.

The importance of this study lies in its focus on the pivotal role of modern technology in reshaping the radio industry, enhancing competitiveness, and achieving integration between traditional and digital media platforms.

Kewords :

(Modern Technology, Radio Production, Libyan National Radio, Digital Broadcasting, Technological Development)

المقدمة :

لقد تعاظم في الوقت الحالي اعتماد المجتمع على التكنولوجيا بكل أنواعها، حتى أصبحت ضرورة ملحة في عصرنا هذا، وخاصة مع دورها الفعال في مختلف الميادين الاجتماعية والاقتصادية، والثقافية، وفي ظل التوجه العلمي نحو اقتصاديات المعرفة التي تعتمد بشكل كبير وأساسي على التقنيات الحديثة لرفع مستوى الوعي والأداء زادت أهمية تكنولوجيا الإعلام حتى صارت إلى ما عليه الآن

أصبحت المعلومات اليوم تعد من المصادر الأساسية ذات التأثير الكبير على كافة الأنشطة التي تنفذها المؤسسات، حيث يكمن نجاحها في قدرتها على جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات وتنظيمها والتحكم فيها وإرسالها بفعالية، ولتحقيق هذا الهدف، تم اللجوء إلى التكنولوجيا الحديثة في المجال الإذاعي لتوفير البيئة المثلى لنقل الرسائل وتداولها بأسرع وقت ممكن وبأقل التكاليف^١

وبذلك دخلت التكنولوجيا الحديثة في نقل المؤسسة التقليدية (الإذاعة) إلى مؤسسة مفتوحة تقدم منتجاتها وخدماتها إلى كل الأفراد، فأصبحت أكثر جاذبية لما كانت عليه في الماضي وعلى هذا الأساس جاءت الدراسة لتمثيل الدور الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي ومعرفة أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في الإنتاج الإذاعي بإذاعة ليبيا الوطنية.

حيث تعتبر الإذاعة الوطنية إحدى الركائز الإعلامية الهامة في المجتمع الليبي، إلا أن استخدامها للتكنولوجيا الحديثة تواجه تحديات متعددة تتعلق بالبنية التحتية، والموارد البشرية والاستراتيجيات المطبقة ومن هنا تأتي أهمية الدراسة لتحليل دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإنتاج الإذاعي، وطرح حلول تساهم في تطوير الأداء الإذاعي ومواكبة المتغيرات التقنية العالمية.

مشكلة الدراسة :

حدثت التكنولوجيا الحديثة نقلة نوعية في مختلف المجالات، حتى أصبحت ضرورة لا غنى عنها في عصرنا الحالي، خاصة مع دورها البارز في شتى الميادين الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية والثقافية، ويبرز هذا التأثير بشكل خاص في المجال العلمي، حيث فرض التطور التقني واقعاً جديداً يؤثر بشكل مباشر على حياتنا اليومية، يمكننا القول إن التكنولوجيا والتقنيات الحديثة باتت تشكل ملامح الحياة للأفراد من خلال ما تتيحه من نشر واسع للمعلومات عبر وسائل متنوعة، وهكذا، يصبح التحكم في تدفق المعلومات مرهوناً بمدى القدرة على التحكم في وسائل وتقنيات التكنولوجيا الحديثة، وهو الأمر الذي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بما يُعرف اليوم بثورة الاتصال.

^١ عفاف بن عياش، دور التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي بإذاعة المدينة الجهوية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الاعلام والاتصال، جامعة يحي فارس، ٢٠١٨-٢٠١٩، ص١

هذه الثورة، المتمثلة في ثورة الاتصال، أظهرت أهمية كبيرة وتحديات ملحوظة في مجال الإعلام والاتصال، من خلال كيفية توظيف التقنيات الجديدة في نشر وبث المعلومات وتعزيز عملية التواصل الفعّال مع الجمهور هذا الوضع يفتح المجال للتساؤل حول مدى قدرة مؤسسات الإعلام على التحكم واستيعاب تقنيات التكنولوجيا الحديثة¹

وبناء على ما سبق يمكن تحديد صياغة مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الرئيس ما دور استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الإنتاج الإذاعي بإذاعة ليبيا الوطنية؟

أسباب اختيار الموضوع:

كون البحث العلمي في أساسه يركز على عدد من الخطوات والمراحل ولعل أولها اختيار موضوع الدراسة جاء نتيجة لعدة أسباب نلخصها في الآتي:-

١- أسباب ذاتية:

أ. رغبة الباحث في معالجة المواضيع المتعلقة باستخدام التكنولوجيا الحديثة الخاصة في مجال الإنتاج الإذاعي.

ب. التعرف أكثر على التكنولوجيا الحديثة في مجال الإنتاج الإذاعي

٢- أسباب موضوعية:

أ. حداثة الموضوع في ليبيا.

ب. قابلية الموضوع للدراسة والبحث.

ج. نظرا لقلت دراسات متعلقة باستخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي وتحديد ليبيا الوطنية

أهمية الدراسة:

١- الاهتمام المتزايد بالتكنولوجيا خاصة في مجال الإنتاج الإذاعي.

٢- تقدم التكنولوجيا الحديثة إمكانيات علمية وعملية تتيح للمذيعين الوصول إلى المعلومات، معالجتها، وتقديمها للجمهور بأفضل جودة ممكنة.

٣- تساهم الأدوات الحديثة في توفير الجهد والوقت والتكاليف على المؤسسات الإذاعية، وخصوصًا ما يتعلق بالمعلومات المطلوبة بشكل سريع وفعّال.

٤- أحدثت التطورات التكنولوجية العديد من التغييرات الملحوظة على مستوى الإنتاج الإذاعي في إذاعة ليبيا الوطنية.

¹ مراجع سابق ، عفاف بن عياش ، دور التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي بإذاعة المدينة الجهوية ، ص ٢

أهداف الدراسة:

من خلال هذه الدراسة التي جاءت لغرض دراسة استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي، نسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف والتي نوردتها فيما يلي :-

- ١- التعرف على أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في مجال الإنتاج الإذاعي.
- ٢- التعرف عن واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي.
- ٣- الكشف على أهمية التكنولوجيا الحديثة في تحسين جودة الإنتاج الإذاعي بالإذاعة ليبيا الوطنية
- ٤- التعرف على توجهات المذيعين تجاه استخدام التكنولوجيا الحديثة في أدائهم بإضافة إلى تقييم مدى تكيفهم واستفادتهم منها.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في مجال الإنتاج الإذاعي؟
- ٢- ماهو واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج الإذاعي؟
- ٣- ماهي أهمية التكنولوجيا الحديثة في تحسين جودة الإنتاج الإذاعي بالإذاعة ليبيا الوطنية؟
- ٤- ماهي توجهات المذيعين تجاه استخدام التكنولوجيا الحديثة في أدائهم بإضافة إلى تقييم مدى تكيفهم واستفادتهم منها؟

مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

وردت في هذه الدراسة العديد من المصطلحات، وهي على النحو التالي:

التكنولوجيا:

لغة: يعرفها القاموس الجديد للطلاب "أن التكنولوجيا هي التقنية وهي علم الفنون والمهن" (٣)¹. أو من ذاع ذيعا ذيوعا أي ظهر وانتشر أو هي انتشار الخير عبر اللاسلكي كما يرمز كلمة "أذاع" إلي الإشاعة ويوصف الرجل الذي لا يكتف السر بأنه مذياع².

اصطلاحا:

تعرفها الموسوعة الفلسفية السوفيتية بأنها "مجموعة الآلات والأنظمة ووسائل السيطرة والتجمع والتخزين ونقل الطاقة والمعلومات، وكل تلك التي تخلق لأغراض إنتاج البحث³.

يعرفها "عبد الحافظ سلامة" بأنها الانتشار المنظم المقصود بواسطة المذيع لمواد إخبارية، يؤكد على أن المادة المذاعة تكون من نفس مجتمع الإذاعة بمختلف النظم الاجتماعية والثقافية والدينية والنشرات

¹ علي بن هادية ، القاموس الجديد لطلاب المؤسسة الوطنية للكتاب ، ط٧ ، ١٩٩٩ ، الجزائر ، ص١٠٢
² اسماعيل سليمان ابو جلال ، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني ، ط١ ، دار اسامة للنشر ، ٢٠١٢ ، ص٩٥
³ محمد زغبى ، التغيير الاجتماعي ، دار الطباعة القاهرة ، ١٩٩٨ ، ص٨٥

الإخبارية الخاصة بذلك المجتمع بحيث يكون هناك تأثير في وتأثر بين أفراد المجتمع والبرامج المذاعة، والتي تبت أن واحد وتلفظ من طرف المستمعين^١.

إجرائيا:

يقصد بالتكنولوجيا في هذه الدراسة" هي مجموع الوسائل المختلفة التي أنتجت التطورات العلمية في اقتناء وتخزين وتجهيز المعلومات في مختلف صورها ومجالاتها حفظها سواء كانت، مصورة، مسموعة، أو مرئية.

التكنولوجيا الحديثة:

إن أغلب التعارف تشير إلى أن التكنولوجيا الحديثة، هي تلك التكنولوجيات التي تجمع بين الاتصال عن بعد والكمبيوتر.

وقد ورد تعريفها في الموسوعة الإعلامية بأنها: تلك الأدوات والنظم التي تساعد على القيام بالاتصال وتمثل هذه الأدوات أساسا في الحاسبات الإلكترونية^٢ وهناك من وسع مفهومها ليشمل:

الوسائل الإلكترونية المستخدمة في الإنتاج والتسجيل الكهرومغناطيسي والذي توج باستخدام الألياف الضوئية ذات الكفاءة العالية في حمل الرسائل والمعلومات، هذا إضافة إلى استخدام الحاسوب وما يتصل به من تقنيات^٣

الإنتاج:

يعرف الإنتاج بأنه صناعة شيء آخر، ويعتمد على استخدام مجموعة من الأدوات والوسائل والآلات من أجل الوصول إلى تحقيق الهدف الرئيسي منه^٤

ويعرف الإنتاج أيضا بأنه الخطوة المهمة في سلسلة تحتوي على مجموعة من العمليات التي تساهم في الحصول على مجموعة من العمليات التي تساهم في الحصول على سلعة أو خدمة معينة يتم تقديمها إلى الجمهور المستفيد^٥

الإذاعية أو البث الإذاعي:

الإذاعة أو البث الإذاعي فهي الخدمات الإعلامية المتعددة، التي تعتمد حاسة الصوت فقط في إرسالها للجمهور^٦

^١ طه عبدالعاطي نجم ، الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث ، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية ، ٢٠٠٩ ، ص ٢١

^٢ محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية ، دار الفرج للنشر والتوزيع ، ج ٢ ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، ص ٨٠٥

^٣ فضل ديلو ، وسائل الاتصال وتكنولوجياه ، منشورات جامعية منتوري ، الجزائر . ص ١٩٧

^٤ معنى كلمة انتاج / المعاني ، اطلع عليه بتاريخ ٢٣.١١.٢٠٢٣ ، <https://mawdoo.3.com>

^٥ الموسوعة العربية العالمية (١٩٩٩) ، الموسوعة العالمية ط ٢ ، المملكة العربية السعودية ، مؤسسة اعمال الموسوعة للنشر والتوزيع ، ص ١٤٤

^٦ حسنين شفيق ، الاعلام الجديد ، الاعلام البديل ، التكنولوجيات الجديدة في عصر ما بعد التفاعلية ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ م ، ص ٤

منهج الدراسة:

يعد المنهج هو الإطار الذي يساعد الباحث على ترتيب وتنظيم موضوع بحثه أو دراسة وذلك طبقا لما يحتاجه الموضوع من معلومات^١

-عرفه عبد الكريم بأنه مجموعة من الأطر والإجراءات والخطوات التي يضعها الباحث لدراسة مشكلة معينة^٢

فإن المنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي الذي يعد أكثر انتشارا وشيوعا للبحوث الإنسانية والاجتماعية وخاصة منها الإعلامية.

مجتمع الدراسة والعينة:

يعد اختيار الدراسة والعينة من أهم الخطوات والمراحل الأساسية في البحوث الإعلامية، وذلك لأن طبيعة البحث هي التي تتحكم في طبيعة الدراسة ونوع العينة وأدوات جمع المعلومات المناسبة المستخدمة في البحث^٣

يتكون مجتمع هذه الدراسة من

وتتشكل عينة الدراسة

أدوات جمع البيانات:

إن نجاح الباحث في أداء رسالته العلمية يتوقف على قدرته في استخدامه للأداة المناسبة وبما يتفق مع موضوع بحثه^٤

ومن هذا المنطلق تم تحديد أدوات جمع البيانات لهذه الدراسة الميدانية وفق الطرق المنهجية المتبعة.

١-الاستمارة الاستبيان:

يعد الاستبيان من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة في البحث ويعتبر أيضا وسيلة مهمة بين الباحث والمبحوث وهو وسيلة واسعة الانتشار في البحوث العلمية^٥

٢-المقابلة:

تعتبر المقابلة من الأساليب البحثية الفريدة من نوعها لأنها تتضمن جمع البيانات من خلال التفاعل الشفوي المباشر بين الأفراد وإنها تسمح للباحث بالفحص الدقيق ومتابعة الإجابات ومن هنا يتحصل على بيانات أكثر وضوحا ودقة^٦

حدود الدراسة:

^١ محمد احمد فياض، البحوث والقضايا المعاصرة في الاعلام، دار اليازورني العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، ص٧٨

^٢ المرجع نفسه، محمد احمد فياض، البحوث والقضايا المعاصرة في الاعلام، ص٧٩

^٣ محمد غريب، منهج البحث العلمي والاسس النظرية والتطبيقية، الدار المصرية اللبنانية، ط١، القاهرة ٢٠١٩، ص١٠٣

^٤ احمد حسين الرفاعي، منهج البحث العلمي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، ٢٠٠٩، ص١٢٤

^٥ المرجع نفسه، احمد حسين الرفاعي، منهج البحث العلمي، ص ١٩٩

^٦ رجاء محمود ابوعلام، الباحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، القاهرة، ط٣، ٢٠٠١، ص٤٥٥

الحدود المكانية: ستجرى هذه الدراسة في كل من
الدراسات السابقة:

من المهم جدا لأي باحث الاطلاع على البحوث التي سبقت بحثه لأن اطلاعه على ما سبق يجنبه التكرار، وبمكنه من تفادي أخطاء الآخرين، وقد يسمح له ذلك بفهم موضوع بحثه أكثر واختيار الطرق والإجراءات المنهجية الملائمة لدراسته فضلا عن أن هذه الدراسات تتضمن قوائم بالمراجع الهامة التي اعتمدت عليها، فتفيد الباحث في التعرف على الكثير من مراجعه ومصادره.

-الدراسات المحلية:

استخدام التقنيات الرقمية الحديثة في الإنتاج والعمل التلفزيوني الليبي ٢٠٢١

١-تهدف هذه الدراسة إلى جذب للمشاهدين المتابعين للبرامج التلفزيونية من خلال استخدام الحاسب الآلي الوقوف على استخدام التقنية الرقمية ومدى الاستفادة منها في مراحل الإنتاج التلفزيوني

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها:

١-إن استخدام التقنية الرقمية والحاسب الآلي في الإنتاج التلفزيوني قد زاد من تأثير التلفزيون باعتباره وسيلة اتصال جماهيري.

٢-أن دخول التقنية الرقمية والحاسب وبرامجه في جميع مراحل الإنتاج في التلفزيون الليبي جعل البرامج أكثر جاذبية لدى المشاهدين وحفزتهم التفاعل معها.

٣-على الرغم من أن استفادة التلفزيون الليبي من إمكانيات التقنية الرقمية والحاسب الآلي كانت جيدة في مجال التصوير والتسجيل والمونتاج إلا أنها ضعيفة في مجالات الإعداد والإضاءة والصوت والتصميم (الجرافيك).

٤-ضعف علاقات التعاون بين التلفزيون الليبي وتوثيقها مع الدول الأخرى انعكس على عدم تطوير البرامج لديه بالاستفادة من تجاربها في مجال الإنتاج التلفزيوني.^١

الدراسة العربية:

١ - دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية للراديو (دراسة تطبيقه الإذاعة السودانية في الفترة ٢٠١١-٢٠١٤).

^١ عبدالمولى الشارف السنونسي ، استخدام التقنيات الرقمية الحديثة في الإنتاج والعمل التلفزيوني الليبي ،رسالة ماجستير منشورة، جامعة افريقيا للعلوم الانسانية ، المجلد ٦ ، العدد ١٢ ، ص١٥٦- ١٦٩، ٢٠٢١م

هدفت هذه الدراسة في التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة ومدى استخدامها في تطوير الإنتاج البرامج الإخبارية والوقوف على استخدام التقنية الرقمية الحديثة في الاستوديوهات الإذاعة السودانية استخدمت الباحثة المنهجين التاريخي والوصفي

توصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج من أهمها:

١- أن التقنية تؤدي دورا أساسيا ومهما في تطوير العمل الإخباري في الإذاعة السودانية ومنها تقنيات الصوت.

٢- أن القائمين على الإنتاج وتحليل النشرات الإخبارية يحتاجون إلى مهارات للتعامل مع التقنيات الرقمية وإلى مهارات الإذاعي لمنتج والمحرر في استخدام وسائط متعددة.

٣- أن هناك علاقة طردية بين التطوير التكنولوجي والعمل الإذاعي كلما زاد التقدم التكنولوجي زاد حجم التقدم في الأداء الإذاعي.^١

٢- استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية بمحطة ورقلة الجهوية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومدى فاعليتها في مؤسسة التلفزيون الجزائري حيث سعت الدراسة إلى الإجابة عن عدة تساؤلات تمثلت في مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على فاعلية أداء التلفزيون الجزائري بمحطة ورقلة بالإضافة إلى بيان وسائل الإعلام والاتصال الأكثر استخدامات في المؤسسة.

١- وجود أثر لتكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية أداء العاملين والمؤسسة ذاتها، حيث غيرت التجهيزات والمعدات بنسبة ٨٠٪.

٢- أظهرت نتائجها أيضا أن العاملين في مؤسسة التلفزيون الجزائرية في ورقلة يعتمدون على الحاسب الآلي في أعمالهم بنسبة ١٠٠٪.

٣- أن التقنيات الحديثة المستخدمة في المؤسسة كان لها أثر إيجابي على تحسين أداء العاملين سيما أن ٧٦٪ منهم تلقوا دورات تدريبية خاصة في هذا المجال.^٢

٣- استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإذاعي دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين.

هدفت هذه الدراسة إلى مسألة أتمته المؤسسات الإذاعية الجزائرية وما صاحب الأمر من علاقة القائم بالاتصال داخلها بالتكنولوجيا الاتصالية الحديثة حيث البعد لاستخدامي لها واتجاهات نحوها وكذا الانعكاس الظاهر على الشكل ومضمون المحتويات الإعلامية المقدمة عبر البرامج الإذاعية المحلية.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

^١ اسيا ابراهيم احمد عبدو ، دور تكنولوجيا الاتصال في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية للراديو دراسة تطبيقية الإذاعة السودانية ، اطروحة دكتوراه ، كلية العلوم والاتصال قسم الإذاعة جامعة السودان ، ٢٠١١-٢٠١٤ ، ص ١-٢٥

^٢ جمال الدين بن عائشة ، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية بمحطة ورقلة الجهوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة قاصدي مرباح ، الجزائر ، ٢٠١٥ ، ص ٢٥-٣٥

١- غياب عدد الوسائل التكنولوجية الحديثة عن منصات العمل الإعلامي بإذاعة والتي تملك أهمية بالغة على اصعد العمليات الإنتاجية لهذه المؤسسة، وأبرز الوسائل المتعلقة بحفظ البيانات والمعلومات ذوات الأحجام الكبيرة، والربط عبر الأقمار الصناعية وغيرها من التقنيات المساعدة على ظهور الإنتاج الإذاعي بشكل أكثر حرفية.

٢- كشف الدراسة أن اللغة الأكثر استخداماً أثناء البحث عبر الشبكة من طرف عينة الدراسة منهم القائمين بالاتصال بإذاعة هي اللغة العربية، وجاءت اللغة الفرنسية في المرتبة الثانية وتليها اللغة الانجليزية. وهذه النتائج تعكس المستويات اللغوية والتعليمية لعينة الدراسة بين النسب المعطاة في الجدول المتعلق بها والتي تبرز تفوق الجامعيين على غيرهم من الفئات الأخرى، مع عدم ظهور الفوارق النوعية بريد إلكتروني أفضل استعمال تقنيات إحدى.

٣- كشف الدراسة أن إجابات عينة لدي ممن لا يملكون حسابات بريدية الكترونية تراوحت بين التالي لا يوجد لدي بريد إلكتروني أفضل استعمال تقنيات إحدى ولا يفيدني في مجال العمل، وهي إجابات تعبر عن غياب الوعي الكافي لدى هذه الفئة نسبياً وإن كانت صغيرة بالأدوار التي يمكن يصطلح بها الوسائل التقنية في تيسير العمليات الإنتاجية داخل العمل الإعلامي والإذاعي.^١

^١ منصور هارون ، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإذاعي دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين ، رسالة ماجستير منشورة ، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية ، لمجلد الثاني ، العدد الخامس ، ٢٠١٨ ، ص٤٥٣ ، ص٤٥٥ ، ص٤٥٨ ، ص٤٥٩